

Año: CVII  
Número: 37064  
Montevideo  
MIÉRCOLES 9 DE OCTUBRE DE 2024  
Depósito legal: n° 31388.  
36 páginas  
Precio \$ 130.00

# EL PAÍS

FUNDADORES: LEONEL AGUIRRE, WASHINGTON BELTRÁN Y EDUARDO RODRÍGUEZ LARRETA  
DIRECTORES: JULIA RODRÍGUEZ LARRETA, WASHINGTON BELTRÁN STORACE Y MARTÍN AGUIRRE REGULES



**Peñarol.** Cita urgente con el Colegio de Árbitros y Alonso



**El tema Bielsa.** Los referentes, Alonso y Giordano se reúnen

OVACIÓN / C4

OVACIÓN / C6-7

## Las últimas cartas que los candidatos ponen en juego

Orsi evitará entrevistas en medios; FA apunta a "barriada" y blancos a "timbrazo"

La campaña hacia las elecciones del 27 de octubre entra en la recta final y los tres principales postulantes, Yamandú Orsi (FA), Álvaro Delgado (Partido Nacional) y Andrés Ojeda (Partido Colorado) siguen recorridos bien distintos. En el equipo de Orsi están convencidos que lo más conveniente para el candidato frenteamplista es ex-

plotar todo lo posible su participación en actividades que impliquen un contacto directo con la gente y, al mismo tiempo, evitar que su llegada a los ciudadanos se canalice a través de intermediarios. Se considera entonces que el asunto no es "encerrarse en un estudio de radio o de televisión" para lograr el objetivo de la coalición de izquierda: con-

quistar ese "punto porcentual" que, basado en encuestas, estiman que es lo que resta para obtener la mayoría parlamentaria. Si bien en lo discursivo no hay diferencias estructurales entre los oficialistas Delgado y Ojeda —aunque sí hay énfasis particulares en algunos temas—, las campañas de ambos candidatos tienen características bien dis-

tintas. Delgado apuesta a lo territorial y actos medianos y grandes, y Ojeda busca destacarse con spots particulares y una intensa campaña digital, de esas que eluden el "círculo rojo" de la política. Delgado, en tanto, sabe que los próximos dos fines de semana contará con una movilización grande de los militantes de su Partido Nacional. Para este

domingo, por ejemplo, según contó a El País el senador Javier García, para procurar neutralizar la "barriada" que hará la oposición el Espacio 40 impulsará un "timbrazo" en Montevideo y Canelones. "La idea es que, con bandera en mano y listas en la otra, toquemos el timbre a los vecinos y lleguemos a 100 mil hogares", dijo. **NACIONAL / A2**

ÁREA METROPOLITANA

### Diseño de movilidad dispara el debate

Cinve y la Facultad de Arquitectura presentaron un plan para intervenir la red de transporte público del área metropolitana y ahorrar 18 millones de horas por año a los usuarios. Yamandú Orsi y Carolina Cosse le dieron el visto bueno. El ministro José Luis Falero dijo que las intendencias de Montevideo y Canelones nunca presentaron un plan para mejorar la movilidad urbana. "Es meramente electoral. En lo que estamos es en el proyecto "Tren-Tram" desde Ciudad de la Costa hasta el Centro para que haya menos frecuencias y una capacidad superior de transporte en Avenida Italia. Lo queremos dejar aprobado para licitar". **NACIONAL / A6**

PARTIDOS POLÍTICOS

### Reacción al interés por las mascotas

El 73% de los uruguayos tiene interés en las mascotas, según una medición de Meta a la que accedió el equipo de campaña de Andrés Ojeda. El candidato colorado, que ha potenciado en los últimos días su agenda vinculada a los animales de compañía, planteó hace dos semanas en un spot de campaña que es "el único que habla de salud mental, bienestar animal y medio ambiente". Si bien es el que prioriza el asunto más que el resto de los candidatos, tanto el Frente Amplio, como el Partido Nacional y Cabildo Abierto también impulsan un paquete de medidas sobre el tema en sus programas de gobierno. **NACIONAL / A4**

**EN ESTE NÚMERO**

**Crece la venta de autos 0 km**

En setiembre aumenta 4,4%. Y a lo largo del año el incremento es de 7,9%.

ECONOMÍA / A8

**Tecnología con marca propia**

Uruguay Technology se suma a la Marca País Uruguay en el sector.

ECONOMÍA / A9



**EL NOBEL DE FÍSICA A DOS PIONEROS DE IA**

Ganan los trabajos sobre aprendizaje automático. Comparan tecnología con la revolución industrial. **INTERNACIONAL / B4**

**Falla técnica y docentes salvan**

Afectó a 121 personas, pero finalmente 87 lograron certificados.

NACIONAL / A7

**EL TIEMPO**

MÍN. 11° MÁX. 19°  
Algo nublado y nuboso. Neblinas.

**ISRAEL MATA AL NUEVO LÍDER DEL GRUPO TERRORISTA Y DESCUBRE TÚNEL EN EL SUR DE LÍBANO**



**Ataque en Damasco a Hezbolá**

Israel lanzó ayer martes un nuevo ataque contra un edificio residencial ubicado en un acomodado barrio de Damasco que ya ha sido objeto de otras dos acciones en la última semana, informaron la agencia de noticias estatal siria SANA y otras fuentes. Ese edificio era frecuentemente visitado por líderes de Hezbolá y de la Guardia Revolucionaria iraní. Habrían muerto nueve personas en este bombardeo. Por su parte, el ejército israelí anunció que desmanteló un túnel de Hezbolá que partía del sur de Líbano y llegaba a Israel. **INTERNACIONAL / B1**

El objetivo: la inflación en el centro del rango

## BCU mantiene tasa y alerta por volatilidad del mercado

El BCU mantuvo su tasa de interés de referencia (es decir el "precio del dinero"), en 8,5% tras la reunión de su Comité de Política Monetaria. La meta del Central es que la inflación se ubi-

que entre 3% y 6% y su centro es 4,5%. Un factor que se tuvo en cuenta para mantener la tasa de referencia en 8,5% fue que "los tres indicadores de expectativas de inflación que monitorea el

BCU muestran una convergencia parsimoniosa: el promedio a 24 meses se ubicó en 5,88% en setiembre (en julio se ubicaba en 5,94%)". Asimismo, en el comunicado, se mencionó que "se ob-

servó volatilidad en el mercado financiero, producto de un incremento en la percepción de riesgo por parte de algunos agentes, situación que viene siendo procesada por el mismo". **ECONOMÍA / A8**

**CAMINO AL GOLPE DE ESTADO**  
CINCO MIRADAS DESDE LA CONTRAHEGEMONÍA

EDITOR **FEDERICO LEICHT**

**MERCEDES VIGIL**

**ÁLVARO DIEZ DE MEDINA**   **RODOLFO FATTORUSO**

**DIEGO ANDRÉS DÍAZ**

**ROQUE GARCÍA**

BROU RECOMPENSA		DÓLAR		DÓLAR		EURO		ARGENTINO		REAL		REAL	
COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
40,90	42,30	40,40	42,80	43,26	48,30	0,02	0,20	7,05	8,75				

